

## PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY YAZINDO SARANA MEDIA

**FIRDAUS KRISTYAJI**

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian*

*Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101166@mhs.dinus.ac.id*

### ABSTRAK

Yazindo Sarana Media merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang Event Organizer, Desain Grafis & Print Advertising Outdoor maupun Indoor, dan Custom Furniture. Permasalahan yang terjadi adalah Yazindo Sarana Media memiliki corporate identity yang tidak dikelola secara maksimal dilihat dari tidak adanya konsistensi logo pada media yang digunakan, pembuatan media stationerinya pun yang tidak menggunakan acuan grid system, juga tidak adanya ciri khas yang dapat membuatnya lebih dikenal oleh masyarakat terlebih lagi tidak mencerminkan CV yang bergerak dalam bidang yang mereka tekuni. Untuk mencapai citra yang diinginkan, dibutuhkan perancangan ulang corporate identity yang dapat membantu Yazindo Sarana Media untuk meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Dalam melakukan perancangan ini, menggunakan metode pengumpulan data deskriptif kualitatif melalui wawancara dan data dianalisis menggunakan analisis brainstorming dan S.W.O.T sehingga dapat merancangan sebuah logo dan aplikasi media yang baik dan bisa memberikan citra yang selama ini pemilik inginkan.

Kata Kunci : Corporate Identity, Redesain, Event Organizer

## **CORPORATE IDENTITY REDESIGN OF YAZINDO SARANA MEDIA**

**FIRDAUS KRISTYAJI**

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, ALI MUQODDAS, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of  
Computer Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 114201101166@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Yazindo Sarna Media is a company engaged in the procurement Event Organizer, Design Grafis & Print Advertising Outdoor or Indoor, and Custom Furniture. The problem that occurs is the Yazindo Sarana Media has a corporate identity that is not managed optimally viewed from the lack of consistency of the logo among the media used, that media stationery does not use the reference grid system and also the absence of a characteristic that could make it better known by the public and also does not reflect the CV is engaged procurement them. To achieve the desired image, it takes redesign corporate identity can help Yazindo Sarana Media to improve the company's image in society. For them make redesign used data collection method descriptive qualitative through interviews and used analyzed data make brainstorming and S.W.O.T so that to make a logo design and application media and achieve the desired image from wish owner.

**Keyword** : Corporate Identity, Redesign, Event Organizer